

TARIFS 2021

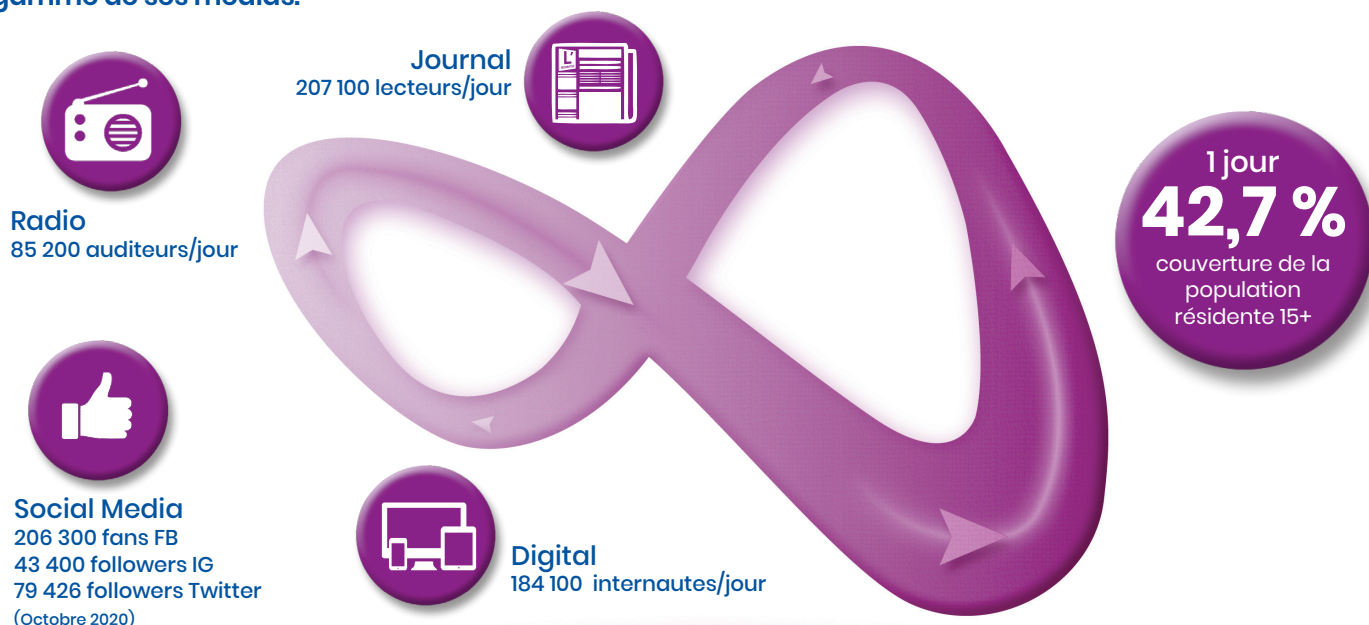
Nos performances. Votre communication.



«L'essentiel», 1^{re} marque média au Luxembourg

Depuis son lancement le 10 octobre 2007, L'essentiel, grâce à sa ligne éditoriale dénuée d'intentions politiques, religieuses ou lobbyistes, rassemble et **offre une compréhension des enjeux territoriaux de manière simple et rapide.**

L'essentiel c'est aussi la marque média qui **fédère la plus large audience au Luxembourg grâce à toute la gamme de ses médias.**



«L'essentiel», 1^{re} marque média au Luxembourg

207 100
lecteurs par jour (122 600 résidents)

24,2 %
de la population sont des lecteurs de L'essentiel

62 %
des lecteurs sont résidents au Luxembourg

93 847
1^{er} tirage au Luxembourg (certification CIM 2019)
1 340 points de distribution

Source : TNS ILRES Plurimédia 2020-II Période LAD 15+ presse et TNS Frontaliers
*PRA: Principal(e) Responsable des Achats.

Le journal L'essentiel est **le quotidien le plus performant** dans ces catégories



Résidents âgés de 15 à 49 ans
75 700 lecteurs
24 % de couverture



**Résidents à Luxembourg-Ville,
reste du Centre et Sud**
103 900 lecteurs
27 % de couverture



Résidents étrangers
88 500 lecteurs
36 % de couverture



PRA 25-49 ans
43 000 lecteurs
25 % de couverture



CSP+
65 500 lecteurs
26 % de couverture

Insertions en pleine page

Formats pleine page

		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	5 220 €

Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
1 A	Page 3	210 x 280	6 790 €
1 B	Page 5	210 x 280	6 530 €

Formats panoramiques

		largeur x hauteur	prix
2	2 x 1 page (hors milieu)	440 x 280	8 350 €
2 A	2 x 1 page (milieu du journal)	440 x 280	10 440 €
2 B	2 x 1 page (pages 2 et 3)	440 x 280	13 290 €

1



2



Insertions en pages rédactionnelles

Formats classiques

		largeur x hauteur	prix
3	1/2 hauteur	103 x 280	3 690 €
4	1/2 largeur	210 x 138	3 690 €
5	2/5 hauteur	82 x 280	2 990 €
6	1/4 carré	103 x 138	1 850 €
7	1/4 largeur	210 x 68	1 910 €
8	1/4 hauteur	50 x 280	1 910 €
9 A	1/2 largeur centrée	210 x 138	4 290 €
10	1/8 largeur	103 x 65	990 €
11	Bandeau Power largeur	210 x 25	890 €
12	2 x 1/2 largeur (hors milieu)	440 x 138	7 190 €
13	2 x 1/4 largeur (hors milieu)	440 x 68	3 750 €

Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
3 A	1/2 hauteur page 3	103 x 280	4 790 €
3 B	1/2 hauteur page 5	103 x 280	4 610 €
4 A	1/2 largeur page 3	210 x 138	4 790 €
4 B	1/2 largeur page 5	210 x 138	4 610 €
12 A	2 x 1/2 largeur (milieu du journal)	440 x 138	8 650 €
12 B	2 x 1/2 largeur (pages 2 et 3)	440 x 138	8 960 €
13 A	2 x 1/4 largeur (milieu du journal)	440 x 68	4 480 €

Pour les formats ¼ carré et ¼ largeur, deux annonces peuvent être placées côte à côte.



Insertions en pages rédactionnelles

Formats spéciaux

		largeur x hauteur	prix
7 A	1/4 largeur haut	210 x 68	2 890 €
14	1 page junior	168 x 245	6 040 €
15 B	Triangle 125	125 x 125 x 176	1 890 €
16	1/3 largeur	210 x 91	2 650 €
17	Îlot	125 x 125	2 970 €
24	1 page centrée sur 2 pages	210 x 280	6 190 €
24 A	Bandeau centré panoramique	440 x 82	5 300 €
25	2 x 1/2 hauteur	(2 x) 103 x 280	8 090 €
26	2 x 2/5 hauteur	(2 x) 82 x 280	6 910 €
27 A	L inversé	103x280/107x 82	5 690 €

Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
18	Bandeau TV	208 x 23	1 460 €
19	1/4 largeur TV	210 x 68	1 490 €
20	Bandeau haut page 1	158 x 27	2 200 €
20 A	Double bandeau haut page 1	158 x 48	5 200 €
21	Bandeau bas page 1	210 x 25	2 000 €
22	1/4 largeur Météo	210 x 68	2 290 €
23 A	Pavé Météo (par mois)	90 x 25	6 230 €
23 B	Sponsoring Météo (par mois)	34 x 100	7 200 €

Les insertions en pages rédactionnelles sont placées sur des pages comportant un minimum de 50 % de contenu rédactionnel, sauf pour la page junior.



Couvertures et boulevards d'annonces

Couvertures

		largeur x hauteur	prix
28	4 x 1 page 1, 2, 3 et 4 de couverture	(4 x) 210 x 280	24 710 €
29	2 x 1 page 1 et 2 de couverture	(2 x) 210 x 280	19 490 €
30	2 x 1 page 3 et 4 de couverture	(2 x) 210 x 280	11 490 €

Le logo de «L'essentiel» figure toujours sur la Une (en haut à gauche). Son visuel est soumis à approbation préalable de «L'essentiel».

Boulevards d'annonces

		largeur x hauteur	prix
31	4 pages	(4 x) 210 x 280	11 500 €
32	6 pages	(6 x) 210 x 280	17 250 €
33	8 pages	(8 x) 210 x 280	22 990 €

Les pages boulevards d'annonces sont des pages regroupées d'un même annonceur avec un minimum de 4 pages dans la même édition.

Leur emplacement dépend de la pagination du jour de parution.

Bénéficiez d'un **emplacement exclusif en couverture** pour votre message publicitaire. Profitez d'un impact unique sur nos lecteurs!



Le boulevard d'annonces est la solution alternative pour l'encartage de vos folders!

Insertions en pages annonces et insertions rubriques Pub et Immobilier

Insertions en pages annonces

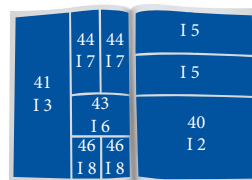
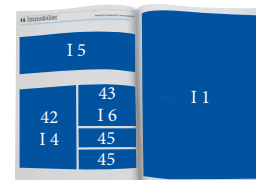
		largeur x hauteur	prix
34	1/2 hauteur	103 x 280	2 990 €
35	1/2 largeur	210 x 138	2 990 €
36	1/4 carré	103 x 138	1 520 €
37	1/4 largeur	210 x 68	1 620 €
38	1/8 largeur	103 x 65	830 €
39	1/8 hauteur	50 x 138	830 €



Les insertions en pages annonces sont placées sur des pages regroupant plusieurs annonces et situées en face de pages rédactionnelles.

Insertions rubriques Pub et Immobilier

Pub	Immo		largeur x hauteur	prix
	I 1	1 page	210 x 280	2 590 €
40	I 2	1/2 largeur	210 x 138	1 750 €
41	I 3	1/2 hauteur	103 x 280	1 750 €
42	I 4	1/4 carré	103 x 138	890 €
	I 5	1/4 largeur	210 x 68	930 €
43	I 6	1/8 largeur	103 x 65	490 €
44	I 7	1/8 hauteur	50 x 138	490 €
45		1/16 largeur	103 x 31	250 €
46	I 8	1/16 carré	50 x 65	260 €



Les insertions en rubrique Pub paraissent le **mardi** et le **jeudi**. Elles sont regroupées pour former des pages d'annonces complètes et sont situées dans la seconde partie du journal.

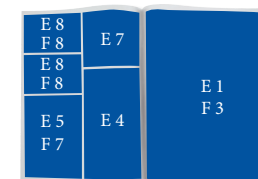
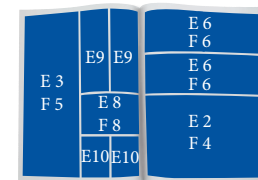
Les insertions en **rubrique Immobilier** paraissent le **mercredi**.

Tarifs et formats

Insertions rubrique Emploi et insertions cahiers Formation

Insertions rubrique Emploi

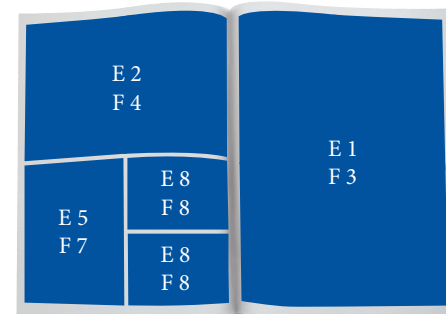
		largeur x hauteur	prix
E 1	1 page	210 x 280	2 590 €
E 2	1/2 largeur	210 x 138	1 750 €
E 3	1/2 hauteur	103 x 280	1 750 €
E 4	2/3 hauteur NOUVEAU	103 x 184	1 200 €
E 5	1/4 carré	103 x 138	890 €
E 6	1/4 largeur	210 x 68	930 €
E 7	1/3 hauteur NOUVEAU	103 x 91	650 €
E 8	1/8 largeur	103 x 65	490 €
E 9	1/8 hauteur	50 x 138	490 €
E 10	1/16 carré	50 x 65	260 €



Formats spéciaux à la carte : sur devis.

Les insertions en **rubrique Emploi** paraissent le **vendredi**.

Elles sont regroupées pour former des pages d'annonces complètes ou peuvent être placées sur des demi-pages rédactionnelles comme ci-contre.



Dates de parution des cahiers Formation :

les **mardis 9 février, 18 mai, 28 septembre et 9 novembre**.

Insertions cahiers Formation

		largeur x hauteur	prix
F 1	Bandeau haut de page	158 x 27	1 490 €
F 2	Bandeau bas de page	210 x 25	1 400 €
F 3	1 page	210 x 280	3 600 €
F 4	1/2 largeur	210 x 138	2 490 €
F 5	1/2 hauteur	103 x 280	2 490 €
F 6	1/4 largeur	210 x 68	1 330 €
F 7	1/4 carré	103 x 138	1 220 €
F 8	1/8 largeur	103 x 65	670 €

Supplément Cinéma*

Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
C 1	Bandeau haut à la Une	158 x 27	1 520 €
C 2	1/2 page largeur en page 3	210 x 138	3 300 €
C 3	1/2 page largeur en page 5	210 x 138	3 180 €

Pages centrales

		largeur x hauteur	prix
C 4	2 x 1/4 largeur (milieu du journal)	(2 x) 210 x 68	3 980 €
C 5	2 x 1/4 hauteur (milieu du journal)	(2 x) 50 x 280	3 980 €
C 6	2 x 1/5 hauteur (milieu du journal)	(2 x) 39 x 280	3 720 €

Couverture

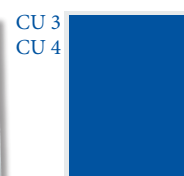
		largeur x hauteur	prix
CU 3	3° de couverture	210 x 280	4 890 €
CU 4	4° de couverture	210 x 280	5 190 €

Tirage et distribution

105 000 exemplaires

- 94 000 exemplaires diffusés en cahier généralement central dans «L'essentiel».

*Parution un mercredi sur deux



Pages Tourisme et Voyage*

Emplacements exclusifs

		largeur x hauteur	prix
V 1	2 x 1/5 hauteur	(2 x) 39 x 280	3 320 €
V 2	2 x 1/4 largeur	(2 x) 210 x 68	3 590 €
V 3	2/5 hauteur	82 x 280	2 850 €
V 4	1/4 largeur	210 x 68	1 800 €

Des destinations diverses et variées invitant les lecteurs de «L'essentiel» à découvrir l'espace d'un week-end ou d'un séjour les régions proches, une ville ou un pays.



Suppléments thématiques

Cinq suppléments rythmeront l'année 2021, offrant aux lecteurs de L'essentiel une information à la pointe de l'actualité, mais également l'opportunité aux annonceurs d'une visibilité dans un contexte rédactionnel dédié.

Formats

		largeur x hauteur	prix
R 1	1 page	210 x 280	5 220 €
R 2	Bandeau haut	158 x 27	1 490 €
R 3	Bandeau bas	210 x 25	1 400 €
R 4	1/2 hauteur	103 x 280	3 690 €
R 5	1/2 largeur	210 x 138	3 690 €
R 6	1/4 carré ⁽¹⁾	103 x 138	1 850 €
R 7	1/8 largeur ^{(1) (2)}	103 x 65	990 €
R 8	Bandeau calendrier ^{(1) (2)}	440 x 68	4 480 €

⁽¹⁾ Pour ces formats, deux annonces peuvent être placées côte à côte.

⁽²⁾ Insertion des formats soumis à la validation de la rédaction en fonction de la pagination

Dates de parution

Supplément Printemps: mardi 30 mars 2021

Supplément Euro 2021: jeudi 10 juin 2021

Supplément Rentrée: mercredi 15 septembre 2021

Supplément Fleet: jeudi 7 octobre 2021

Supplément Fiscalité: mardi 16 novembre 2021



Remises et données techniques

Remises par commande ou sur contrat annuel

De 3 à 5 annonces	-5 %
De 6 à 12 annonces	-10 %
De 13 à 25 annonces	-15 %
26 annonces et plus	-20 %

Renseignements techniques

Envoi du matériel

Par e-mail : annonces@lessentiel.lu, fichier en format PDF, CMJN, haute résolution (300 dpi) pour chaque page.

Pour chaque envoi, joindre impérativement

- Le nom et le n° de téléphone d'une personne de contact
- La date de parution de chaque annonce

Format du matériel

Programmes ou formats du matériel : Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat PDF.

Polices de caractères : joindre les polices utilisées.

Logos, images et photos : joindre les illustrations utilisées. Elles doivent être de qualité suffisante (300 dpi minimum) au format tiff ou jpg (haute qualité et compression minimale).

Au cas où votre annonce comporte un fond noir, l'aplat noir doit être identique partout.

Les textes et les logos noir, doivent impérativement être en noir 100%.

Délais de réception

Réservation : 3 jours ouvrables avant parution.

Livraison du matériel : 2 jours ouvrables avant parution.

Prix unitaires bruts en euros hors TVA.

Formats en millimètres.

Annonces en couleur.

Emplacement de rigueur : page de droite +10 %.

Emplacement de rigueur : n° de page, rubrique... +20 %.

Formats spéciaux à la carte : sur devis.

Citations/Ajout du logo d'un(e) tiers/marque tierce :

Si une autre marque ou un autre produit apparaît dans l'annonce, et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15 % par ajout de marque/produit sera comptabilisé. Le nombre de marques/produits est limité à 3 sur l'annonce.

1^{er} site d'information en langues française et allemande au Luxembourg

184 100

internautes par jour (141 800 résidents)

26,9 %

de la population sont des internautes de L'essentiel

+ 35 100

Internautes en un an

77 %

des internautes sont résidents au Luxembourg

Source : TNS ILRES Plurimédia 2020-II Période LAD 15+ presse et TNS Frontaliers

*PRA: Principal(e) Responsable des Achats

Plus forte progression du paysage médiatique au Luxembourg, les supports digitaux de L'essentiel touchent **une population jeune, active et urbaine!**



Résidents âgés de 15 à 49 ans

103 800 internautes

33 % de couverture



Résidents à Luxembourg-Ville, reste du Centre et Sud

116 200 internautes

30 % de couverture



Résidents étrangers

88 500 internautes

39 % de couverture



PRA 25-49 ans

43 000 internautes

37 % de couverture







CSP+

65 500 internautes

34 % de couverture

DESKTOP




Formats standards

		Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions	Prix ¹ (par campagne)
IMU ³		max 50 kb	300 x 250 px	17 €	7 jours	140 000	2 380 €
XL Leaderboard		max 60 kb	994 x 118 px	20 €	7 jours	225 000	4 500 €
Monster Sky		max 60 kb	245 x 770 px	28 €	7 jours	225 000	6 300 €
Wideboard		max 65 kb	994 x 250 px	34 €	7 jours	225 000	7 650 €
Halfpage		max 65 kb	300 x 600 px	35 €	7 jours	225 000	7 875 €

SOV²
préconisé

Campagne 7 jours	20 %
Campagne 14 jours	15 %








Formats multiples (nous contacter)

Roadblock 2: association de 2 formats au choix	
Roadblock 3: association de 3 formats au choix	
Wallpaper: association des formats XL Leaderboard et Monster Sky	

¹ Demandez-nous une offre adaptée au trafic actuel.² SOV: Share Of Voice. Pourcentage de diffusion sur le nombre d'impressions disponibles.³ Affichage uniquement sur les pages de contenus.

DESKTOP

Formats
impactants

		Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions	Prix (par campagne)
Sitebar		max 90 kb	500 x 1 000 px	45 €	3 jours	135 000	6 075 €
Wideboard XL		max 65 kb	994 x 500 px	45 €	3 jours	135 000	6 075 €
Splashpage ¹ (SOV 20 %)		max 50 kb	800 x 600 px	61 €	3 jours	65 000	3 965 €
Overlayer ² (SOV 20 %)		max 50 kb	800 x 600 px	55 €	3 jours	65 000	3 575 €
In-read		max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	40 €	7 jours	140 000	5 600 €
Poster Ad ³		max 150 kb	960 x 800 px	45 €	3 jours	65 000	2 925 €
Habillage ⁴		max 200 kb	1920 x 1080 px	110 €	1 jour	26 000	2 860 €

Le site et les applications mobile de «L'essentiel» sont ouverts aux insertions programmatiques*.

*exemples de plateformes: Google Ad Exchange, XANDR et principaux DSP.

¹ Affichage uniquement sur Homepage.

² Affichage ROS - sur toutes pages sauf Homepage.

³ Affichage uniquement sur Homepage et ROC.

⁴ Spécifications détaillées et version démo disponibles sur demande.

MOBILE

Formats
Mobile Homepage

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions (par campagne)	Prix* (par campagne)
Splashpage ¹	max 80 kb	640 x 920 px	36 €	5 jours	130 000	4 680 €
				7 jours	160 000	5 760 €
Banner XL	max 60 kb	640 x 300 px	30 €	7 jours	130 000	3 900 €
IMU	max 60 kb	300 x 250 px	35 €	7 jours	130 000	4 550 €

Formats
Mobile ROS²

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions (par campagne)	Prix* (par campagne)
In read	max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	40 €	3 jours	100 000	4 000 €
				5 jours	170 000	6 800 €
				7 jours	230 000	9 200 €
IMU	max 60 kb	300 x 250 px	25 €	3 jours	110 000	2 750 €
				5 jours	180 000	4 500 €
				7 jours	230 000	5 750 €
Banner XL	max 60 kb	640 x 300 px	20 €	3 jours	110 000	2 200 €
				5 jours	180 000	3 600 €
				7 jours	230 000	4 600 €
Leaderboard	max 60 kb	640 x 100 px	15 €	3 jours	110 000	1 650 €
				5 jours	180 000	2 700 €
				7 jours	230 000	3 450 €

¹ Diffusion 100% sur l'application «L'essentiel»² ROS (Run Of Site) sur toutes les pages sauf Homepage.

Splashpage



IMU



Banner XL

SOV
préconisé

Format Mobile Homepage 20 %

Format Mobile ROS 15 %

Mode de fonctionnement

Splashpage

Elle s'affiche avant l'ouverture de l'application au moment où elle s'actualise avant d'accéder à la Homepage. Elle reste visible 10 secondes puis elle disparaît automatiquement si elle n'est pas cliquée ou fermée.

Envoi du matériel

Le matériel est à livrer au plus tard 48 heures avant le début de la campagne.

* Sur base du trafic 3^e trimestre 2020.

Demandez-nous une offre adaptée au trafic actuel.

Pack multi-devices

Pack multi-devices

	Poids	Dimensions	CPM (coût pour mille impressions)	Durée de la campagne	Nombre d'impressions (par campagne)	Prix (par campagne)
In read Desktop & Mobile	max 4 Mo	Fichier vidéo MP4 ou VAST	28 €	3 jours	130 000	3 640 €
				5 jours	220 000	6 160 €
Wideboard Desktop & IMU Mobile	max 60 kb	994 x 250 px 300 x 250 px	20 €	3 jours	210 000	4 200 €
				5 jours	340 000	6 800 €
Halfpage Desktop & IMU Mobile	max 60 kb	300 x 600 px 300 x 250 px	21 €	3 jours	210 000	4 410 €
				5 jours	340 000	7 140 €
XL Leaderboard Desktop & IMU Mobile	max 60 kb	994 x 118 px 300 x 250 px	16 €	3 jours	210 000	3 360 €
				5 jours	340 000	5 440 €

SOV préconisé

Pack multi-devices	15 %
--------------------	------

Exemples à titre illustratif



Créateur et amplificateur de vos contenus

Une entreprise qui investit dans le marketing de contenu est plus à même de capter l'intérêt de ses clients, de convertir plus de leads, de développer la notoriété de sa marque et de nouer des relations durables avec son audience.

Les consommateurs sont critiques et attendent des informations objectives et pertinentes. Communiquer de manière authentique avec un bon contenu, c'est s'assurer d'attirer l'attention, exprimer des valeurs et susciter des émotions auprès d'une large audience qualifiée et engagée.

C'est pourquoi, L'essentiel vous offre une approche complémentaire à la publicité classique grâce à sa solution: Sponsored Content.

Votre contenu rédigé par vos soins ou par l'un de nos «Commercial publishers» bénéficiera d'une présence de choix, que ce soit dans le journal ou les supports digitaux de L'essentiel.

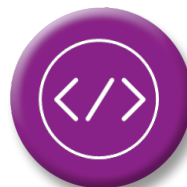
1



Création

Définition d'un territoire d'expression

2



Production

Articles, rubriques dédiées, vidéos, etc.

3



Diffusion

Médiatisation auprès d'une large audience qualifiée et engagée

Sponsored content

Créateur et amplificateur de vos contenus

Print :

Formats

		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	6 070 €
2	1/2 page	210 x 138	4 540 €

Tarif avec texte produit par notre commercial publisher

Formats

		largeur x hauteur	prix
1	1 page	210 x 280	5 710 €
2	1/2 page	210 x 138	4 180 €

Tarif avec texte fourni par le client



All device :

		prix
1	5 jours	4 490 €
2	7 jours	5 250 €



1^{re} radio auprès des résidents étrangers

85 200
auditeurs par jour (55 900 résidents)

10,6 %
de la population sont des auditeurs de L'essentiel Radio

N°1
auprès de la population résidente étrangère

66 %
des auditeurs sont résidents au Luxembourg

Source : TNS ILRES Plurimédia 2020-II Période LAD 15+ presse et TNS Frontaliers

*PRA: Principal(e) Responsable des Achats

Radio de mobilité par excellence, L'essentiel Radio est la 1^{re} radio auprès des résidents étrangers et frontaliers



Résidents âgés de 15 à 49 ans
38 400 auditeurs
69 % de l'audience



Résidents à Luxembourg-Ville, reste du Centre et Sud
50 200 auditeurs
90 % de l'audience



Résidents étrangers
48 600 auditeurs
20 % de couverture



PRA 25-64 ans
35 500 auditeurs
94 % de l'audience



CSP+
35 800 auditeurs
64 % de l'audience

Grille tarifaire

Formats classiques

Du lundi au vendredi	Spot 30"
avant 5h	50 €
5 h - 6 h	50 €
6 h - 7 h	110 €
7 h - 10 h	170 €
10 h - 12 h	110 €
12 h - 16 h	130 €
16 h - 19 h	170 €
19 h - 20 h	110 €
*20 h - 21 h	110 €

Samedi	Spot 30"
avant 5h	40 €
5 h - 8 h	50 €
8 h - 11 h	110 €
11 h - 20 h	90 €
*20 h - 21 h	65 €

Dimanche	Spot 30"
avant 5h	40 €
5 h - 8 h	50 €
8 h - 17 h	110 €
17 h - 20 h	65 €
*20 h - 21 h	65 €

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total)

Barème de tarification - durée

Message de	5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
Barème	50 %	60 %	70 %	90 %	95 %	100 %	115 %	130 %	150 %	160 %	170 %	180 %

Tarifs : packages 2, 5 et 7 jours

Pack Start: 2 jours consécutifs

	nb. spots diffusés	12 diffusions	
5 h - 6 h	-	20 sec.	1 490 €
6 h - 7 h	2	30 sec.	1 660 €
7 h - 10 h	2		
10 h - 12 h	2		
12 h - 16 h	2		
16 h - 19 h	3		
19 h - 20 h	1		
*20 h - 21 h	-		
		Performances	
		Contacts Résidents	100 200
		Frontaliers	47 463
		Total	147 663

Pack Medium: 5 jours, du lundi au vendredi

	nb. spots diffusés	30 diffusions	
5 h - 6 h	1	30 sec.	3 650 €
6 h - 7 h	2	20 sec.	3 285 €
7 h - 10 h	8		
10 h - 12 h	2		
12 h - 16 h	8		
16 h - 19 h	7		
19 h - 20 h	2		
*20 h - 21 h	-		
		Performances	
		Contacts Résidents	262 900
		Frontaliers	116 431
		Total	379 331

Pack Medium Plus: 5 jours, du lundi au vendredi

	nb. spots diffusés	35 diffusions	
5 h - 6 h	-	30 sec.	3 990 €
6 h - 7 h	1	20 sec.	3 591 €
7 h - 10 h	13		
10 h - 12 h	3		
12 h - 16 h	6		
16 h - 19 h	8		
19 h - 20 h	-		
*20 h - 21 h	1		
		Performances	
		Contacts Résidents	308 700
		Frontaliers	131 018
		Total	439 718

Pack Premium: 7 jours, du lundi au dimanche

	nb. spots diffusés	45 diffusions	
5 h - 6 h	2	30 sec.	4 350 €
6 h - 7 h	5	20 sec.	3 915 €
7 h - 10 h	8		
10 h - 12 h	4		
12 h - 16 h	10		
16 h - 19 h	9		
19 h - 20 h	3		
*20 h - 21 h	1		
		Performances	
		Contacts Résidents	350 100
		Frontaliers	142 366
		Total	492 466

* Ces écrans sont rediffusés toutes les heures jusqu'à minuit (soit 4 diffusions au total)

Tarifs : packages drive time 3, 5 et 7 jours

Pack Drive Time 3 jours consécutifs (Lu-Ve)

	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	-
7 h - 10 h	10
10 h - 12 h	-
12 h - 16 h	10
16 h - 19 h	10
19 h - 20 h	-

30 diffusions	
30 sec.	4 250 €
20 sec.	3 825 €

Performances	
Contacts Résidents	304 000
Frontaliers	137 071
Total	441 071

Pack Drive Time 5 jours, du lundi au vendredi

	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	-
7 h - 10 h	20
10 h - 12 h	-
12 h - 16 h	10
16 h - 19 h	15
19 h - 20 h	5

50 diffusions	
30 sec.	5 950 €
20 sec.	5 355 €

Performances	
Contacts Résidents	458 500
Frontaliers	194 596
Total	653 096

Pack Drive Time Premium 7 jours, du lundi au vendredi, samedi et dimanche

	nb. spots diffusés
5 h - 6 h	-
6 h - 7 h	5
7 h - 10 h	14
10 h - 12 h	5
12 h - 16 h	13
16 h - 19 h	12
19 h - 20 h	-

	nb. spots diffusés
5 h - 8 h	-
8 h - 11 h	5
11 h - 20 h	1
*20 h - 21 h	-

55 diffusions	
30 sec.	6 190 €
20 sec.	5 571 €

Performances	
Contacts Résidents	452 800
Frontaliers	200 922
Total	653 722

Tarifs : sponsorings d'émissions et de rubriques Production et détails techniques de spots publicitaires

Sponsorings d'émissions

Thématiques	Émission de 6h-10h «Wake Up Lux» Émission de 10h-13h «La Pause Déj» Émission de 15h-19h «Le Drive»
-------------	--

Exemple :
«Le Drive vous est offert par...»

*Pour tout renseignement complémentaire, veuillez consulter votre conseiller commercial.

Sponsorings de rubriques

Liner de +/- 10 sec. Avant chaque rubrique (référence en rapport avec la rubrique)

Trafic info, Météo, Top horaire, Agenda, Horoscope : pour tout renseignement, veuillez contacter votre conseiller commercial.

Production de spots publicitaires et détails techniques

Possibilité de créer des spots avec plusieurs voix, imitations, jingles sonores, etc. (devis sur demande)

TARIFS	TYPE DE SPOTS
299 €	Forfait complet 1 voix (homme ou femme) AVEC rédaction du texte sur musique libre de droit
269 €	Forfait complet 1 voix (homme ou femme) SANS rédaction du texte sur musique libre de droit
25 €	Frais de mise à l'antenne par spot différent (net de toute remise et toute commission)

Réservation et remise du matériel : 5 jours ouvrables avant le début de la campagne

Envoi du matériel par email à spotradio@lessentiel.lu

Format du matériel : MP3 ou Wave-stéréo

Suppléments éventuels

Citations de marque: si une autre marque ou un autre produit est cité dans le spot d'un annonceur et que cette marque ou produit ne fait pas partie du secteur des activités de l'annonceur en question, un supplément de 15 % par citation sera comptabilisé. Le nombre de citations est limité à 3.

Position de rigueur: dans un écran (selon disponibilité) majoration de 20 %.

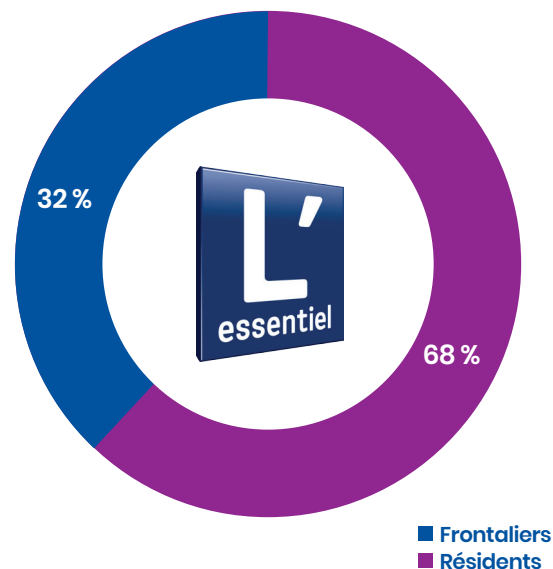
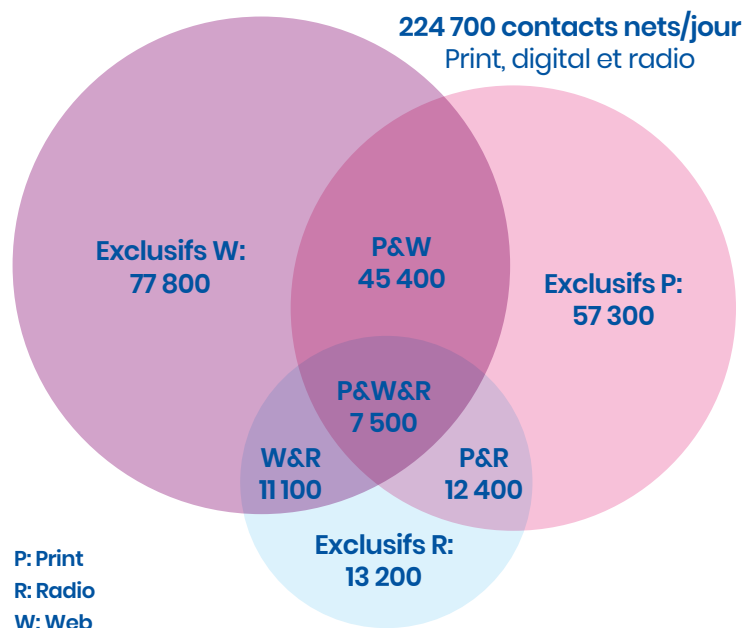
Co-branding: majoration de 20 % si maximum 2 produits d'un même annonceur/majoration de 30 % si maximum 2 produits d'annonceurs différents.

Duo-spots ou twin-spots (2 spots diffusés dans un même écran pour un produit identique de même marque et de même secteur) : majoration de 20 % calculée sur le spot le plus court.

L'essentiel: une audience large et exclusive

Grâce à ses supports médias complémentaires, boostez votre communication à n'importe quel moment de la journée auprès d'une cible jeune, urbaine et active!

L'essentiel est aussi le média le plus performant du paysage médiatique luxembourgeois pour toucher les résidents et les frontaliers, quel que soit le support média choisi.



Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre Edita SA et un annonceur

1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

La souscription d'un ordre de publicité comporte de plein droit de la part de l'annonceur et de son mandataire éventuel l'acceptation des conditions générales de vente détaillées ci-après, nonobstant toute stipulation contraire figurant sur leurs propres conditions d'achat. Il ne peut être dérogé aux présentes conditions de vente que par écrit émanant d'Edita SA, société éditrice de «L'essentiel» et lessentiel.lu.

2. REFUS

L'ordre signé par l'annonceur ou pour son compte reste sujet à approbation par le support agréé. Edita SA se réserve le droit de refuser ou d'interrompre toute insertion publicitaire qui ne lui semblerait pas conforme à l'esprit, à la présentation et à la ligne générale du support ou qu'elle jugerait non conforme à ses intérêts matériels ou moraux. Dans ces éventualités, l'annonceur ne pourra prétendre à un quelconque dédommagement. L'ordre sera annulé de plein droit, la partie exécutée étant néanmoins facturée.

3. DÉLAIS DE RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Le matériel publicitaire doit parvenir à Edita SA dans les délais notifiés en pages 12 et 24 de ce document. Au cas où le matériel ne serait pas parvenu dans ces délais, Edita SA décline toute responsabilité quant à la qualité de la reproduction. En outre, au cas où, après l'obtention tardive du matériel, une insertion ne reste possible que moyennant des frais additionnels pour l'éditeur (réorganisation de la mise en page du support, travail de nuit...), ceux-ci sont à supporter par l'annonceur. Enfin,

si, alors que l'emplacement avait été retenu, l'annonce publicitaire n'a pu être insérée pour cause de non-respect desdits délais, l'annonce sera néanmoins facturée.

4. DÉONTOLOGIE ET DROITS DE REPRODUCTION

Les publicités ne doivent jamais porter d'appréciation discourtoise envers un concurrent et doivent strictement répondre au Code de déontologie défini par l'Union européenne, l'annonceur restant dans tous les cas seul responsable du contenu de son message. L'annonceur déclare posséder tous les droits de reproduction ou d'exploitation des éléments publicitaires destinés à être imprimés ou diffusés. Il tient Edita SA et ses dirigeants quittes et indemnes en cas de revendications de tiers en ce qui est des droits d'auteur ou d'utilisation. Des éventuels droits payables à la SACEM restent à la charge de l'annonceur et feront l'objet d'une facturation séparée.

5. AJOUTS, EMBLEMES, EMBLEMES ET DATES

Toute insertion publicitaire peut être munie par l'éditeur d'une mention qui en souligne le caractère publicitaire. L'éditeur peut être amené, suivant les nécessités de la mise en page ou du programme ou pour des raisons d'opportunité, à modifier les dates et emplacements prévus sur le bon de commande. Même au prix d'une majoration de tarif, les emplacements prévus ne sont garantis que dans la mesure des possibilités techniques. Le paiement de l'annonce, déduction faite le cas échéant de la majoration prévue pour emplacement de rigueur, est dû quels que soient le jour et l'emplacement auxquels l'annonce publicitaire est parue. Pour respecter

les standards de mise en page et si nécessaire combler les «vides», l'éditeur se réserve la possibilité d'ajouter un encart juxtaposé à l'insertion publicitaire de l'annonceur sans que cet ajout n'ait une incidence sur le tarif de l'insertion publicitaire.

6. SIGNATURE

Toute réservation comportant des insertions faites sur ordre de l'annonceur, en la possession d'Edita SA sous forme de bon de commande écrit, mais non signé par lui à la date de la parution, est considérée comme ferme et est sujette à facturation. En cas d'absence de bon de commande signé par l'annonceur, Edita SA peut, si elle le juge indiqué, de plein droit annuler toute réservation.

7. DÉLAIS DE MODIFICATION OU ANNULATION

Les annulations ou suspensions sont possibles sans frais jusqu'au délai fixé pour la passation des ordres de commande. Au-delà de ce délai, si l'annonceur annule ou suspend la parution de son annonce, cette dernière sera néanmoins facturée. Pour les publications spéciales (suppléments spéciaux...), il peut être spécifié un délai précis sur le bon de commande.

8. DÉLAIS DE MODIFICATION SUR EMBLEMES EXCLUSIFS

Sauf disposition contraire définie sur le tarif du support, le délai pour une modification ou une annulation d'un ordre portant sur les emplacements exclusifs est de cinq jours avant la date prévue de parution. Si la réservation est effectuée dans les délais requis, la parution de l'annonce ne pourra en aucun cas être annulée.

Les présentes conditions générales de vente régissent les relations contractuelles entre «Edita SA» et un annonceur

9. CAS FORTUIT

ET FORCE MAJEURE

Les supports d'Edita SA sont libérés de l'obligation d'exécution des commandes clients pour tout cas fortuit ou de force majeure (grèves totales ou partielles, inondations, incendies...).

10. CESSION

Tout ordre de publicité est strictement personnel à l'annonceur qui l'a souscrit et il en est de même quant aux droits des intermédiaires qualifiés. Toute commande ou ordre de publicité devra, entre autres, mentionner clairement :

- le nom et l'adresse de l'annonceur pour le compte de qui l'ordre de publicité est exécuté ainsi que l'adresse de facturation,
- s'il y a lieu, le nom et l'adresse du mandataire agissant pour le compte de l'annonceur.

11. TARIFS

Edita SA se réserve le droit de modifier ses tarifs et ses conditions générales de vente sans délai. En outre, les supports se réservent le droit de modifier leurs possibilités d'insertion publicitaire, formats, largeur de colonnes, données techniques ou délais de réservation ou de réception du matériel. Les nouvelles indications s'appliqueront à tous les ordres dès la date de leur entrée en vigueur.

12. TRAVAUX TECHNIQUES

Tous les travaux techniques (création, composition...) propres à chaque publicité seront facturés en sus de l'espace publicitaire, en fonction d'un devis établi préalablement.

13. MATÉRIEL

Le client est tenu de fournir un matériel prêt à l'emploi. Ce matériel doit répondre aux exigences imposées par la technique d'impression utilisée. Les frais techniques qu'Edita SA pourrait être amenée à supporter du fait de la non-conformité technique des éléments remis par l'agence ou l'annonceur seront facturés à ce dernier. Les erreurs et les manquements qui découlent d'un matériel incomplet ou défectueux ne peuvent donner lieu à contestation, refus de paiement ou réinsertion gratuite. Le matériel mis à la disposition du journal par le client est conservé durant un mois après la date de la dernière insertion. Passé ce délai, le matériel non réclamé par le client est détruit.

14. JUSTIFICATIFS

Pour toute insertion, sur demande spéciale, un numéro justificatif est envoyé à celui qui a passé l'ordre d'insertion. Tout retard dans l'envoi des justificatifs ne peut en aucun cas conduire au non-règlement de la publicité ou au décalage dudit règlement.

Tous les numéros justificatifs supplémentaires seront facturés.

15. DÉLAIS DE RÉCLAMATION

Toute réclamation sur la parution d'une annonce publicitaire doit être portée à la connaissance d'Edita SA par écrit dans un délai maximal de dix jours ouvrables après la date de parution. Passé ce délai, la réclamation ne sera plus recevable et la parution fera l'objet d'une facturation. En cas de manquement d'Edita SA, au mieux et selon l'importance du manquement, une réparation gratuite sera proposée à l'annonceur en dédommagement sous réserve du paiement de la première parution.

16. CONDITIONS DE PAIEMENT

Les tarifs sont indiqués hors taxes. Les taxes et impôts actuels ou futurs sont à la charge des agences de publicité ou des annonceurs. Les ordres sont payables suivant les délais de paiement figurant sur la facture. Les paiements seront libellés au nom d'Edita SA. Dans certains cas, Edita SA pourra cependant, et à sa discrétion, exiger le paiement d'avance des ordres de publicité. Toute procédure en recouvrement entraîne un coût forfaitaire de 195 euros à la charge de l'annonceur. Tous les frais de recouvrement des créances en retard de règlement seront à la charge du débiteur. Les sommes facturées qui n'ont pas été payées à l'échéance prévue portent, de plein droit, intérêt à un taux égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal. D'autre part, le retard dans le paiement d'une insertion, même en cas de litige, entraîne la déchéance du terme de toutes les autres insertions. Enfin, en cas de non-paiement à la date convenue, Edita SA se réserve le droit de résilier l'ordre sans aucun avis ou indemnité. Les factures sont payables à Luxembourg.

17. CONTESTATION

En cas de contestation relative à l'exécution du contrat de vente ou au paiement du prix, ainsi qu'en cas d'interprétation sur l'exécution des clauses et conditions ci-dessus indiquées, le Tribunal de commerce de Luxembourg est seul compétent, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité des défendeurs. Le droit applicable est le droit luxembourgeois.

www.lesentiel.lu

EDITA SA / 115A, RUE EMILE MARK L-4620 DIFFERDANGE
EMAIL : PUB@LESENTIEL.LU / TÉL. : (+352) 26 58 66 1 / FAX : (+352) 26 58 66 628

